





“El objetivo final de la
transformación digital es crear
experiencias memorables para el
usuario”

Joana Sánchez. Presidenta Incipy & Inesdi
Digital Business School.

“En la era digital lo mas prudente
es atreverse”

Shimon Peres

Un homenaje al amor



95%

De los ejecutivos encuestados considera que la **estrategia digital** debe incorporarse dentro de la estrategia del negocio.

69%

de los ejecutivos encuestados considera que su empresa no esta **cambiando** tan rápido como el mercado.



Fuente: Innosight: 2018 Corporate Longevity Forecast

Un homenaje al amor

 Los Olivos

PORQUE DEBEMOS TRANSFORMARNOS DIGITALMENTE

La cuarta revolución industrial se basa en la revolución digital, la cual representa nuevas formas en que la **tecnología se integra en la sociedad**; es decir, el mercado demanda con mayor intensidad experiencias únicas a través de servicios digitales.

La transformación digital es la **reinversión** que la organización debe realizar a través de la utilización de la **tecnología digital** con el objetivo de mejorar su desempeño y sobre todo satisfacer las necesidades de un mercado digitalizado.

Un homenaje al amor



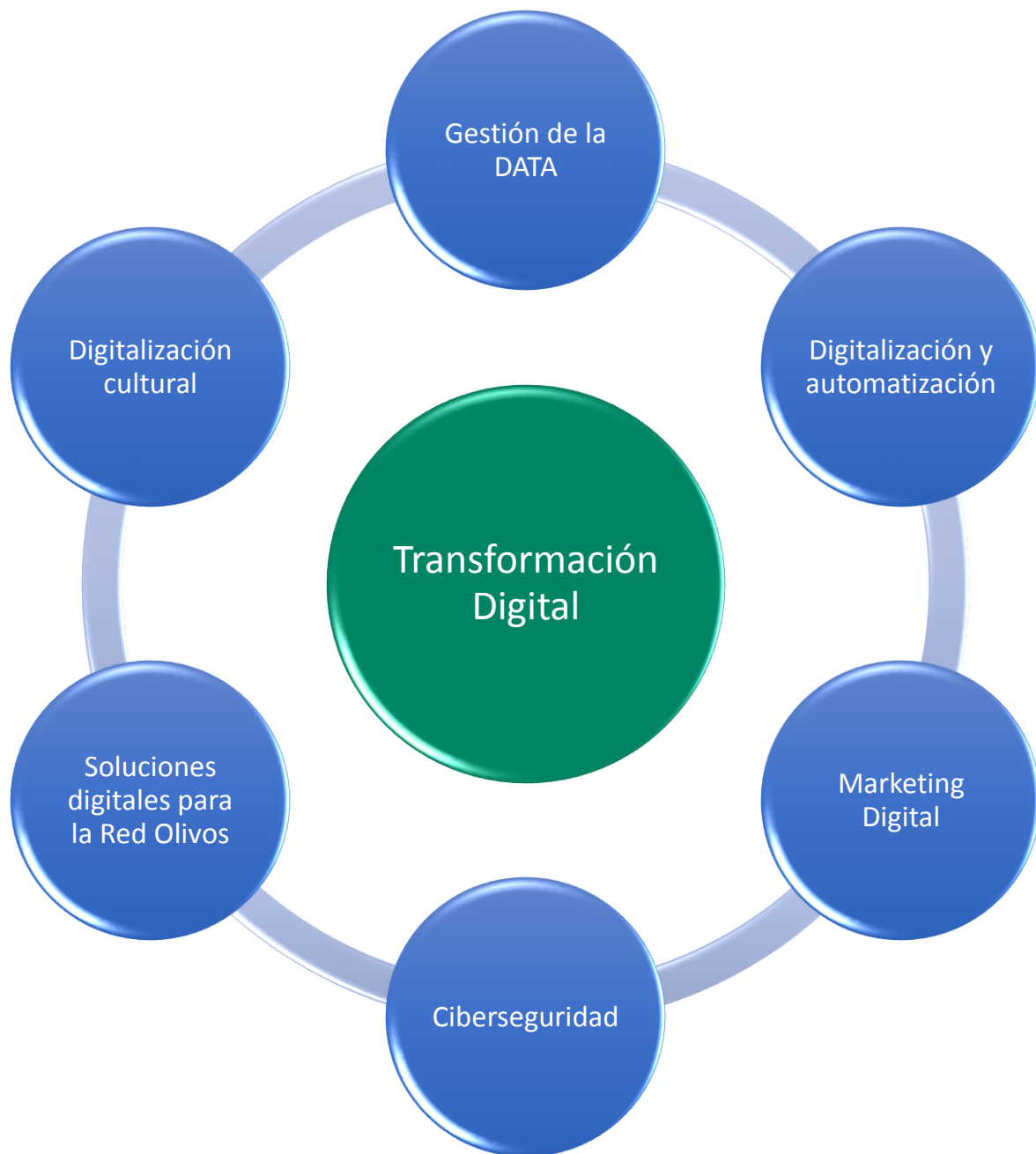
OBJETIVO

Estructurar una dirección de transformación digital a través de la cual se gestione y se de valor estratégico a los servicios digitales de la organización, basándose en el aprovechamiento de la DATA y en el uso de la tecnología digital.

Un homenaje al amor



PILARES DE LA DIRECCION DE TD



Esta dirección tendrá por objetivo estructurar y desarrollar estos seis pilares de la transformación digital.

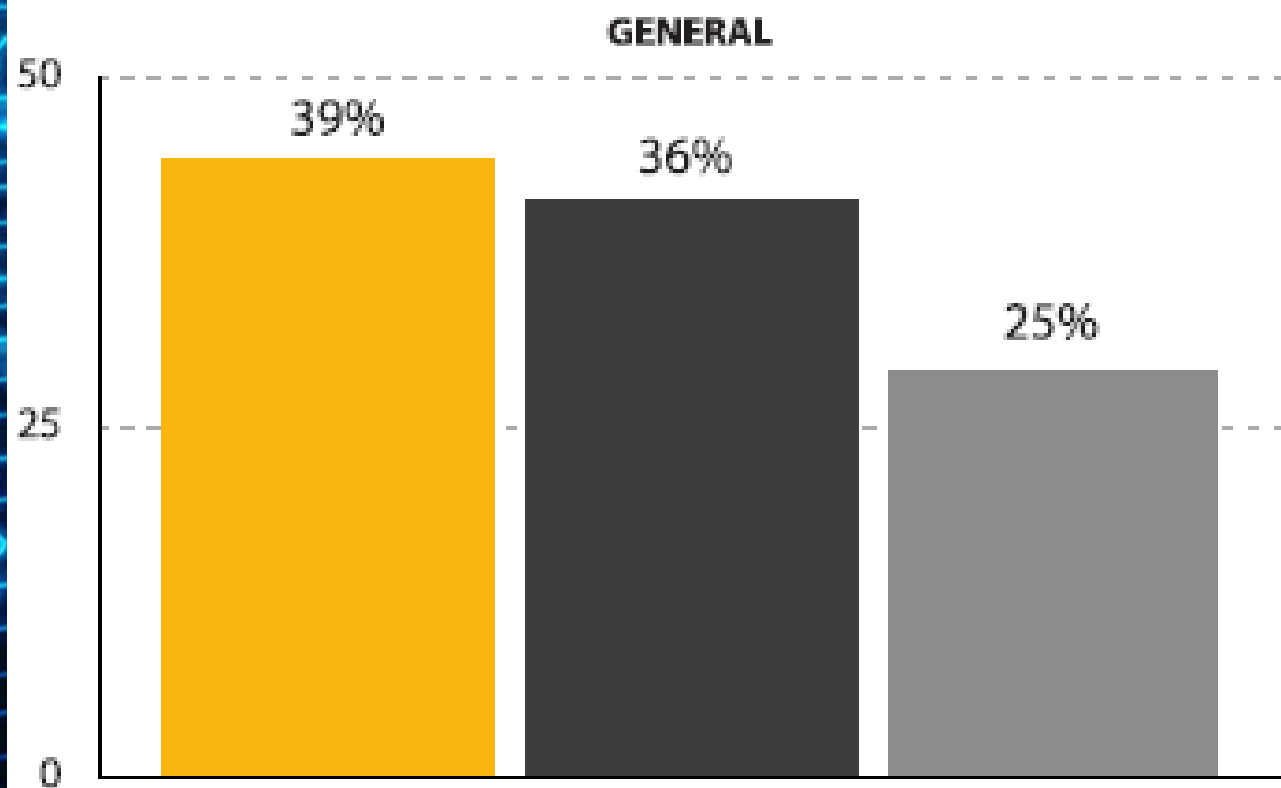
Un homenaje al amor



Un homenaje al amor



GESTION DE LA DATA



- Sí, las áreas de negocio disponemos de datos fiables y de fácil acceso
- Tenemos acceso a todos los datos de la empresa pero las inconsistencias y duplicados nos hacen dudar sobre su fiabilidad
- No, los datos residen en silos dentro de cada unidad de negocio, dificultando su aprovechamiento para la Transformación Digital

Solo el **39%** de las empresas consideran que su DATA es de fácil acceso y además es confiable

Un homenaje al amor

 **Los Olivos**

GESTION DE LA DATA

Los datos son hoy por hoy uno de los recursos mas valiosos para una organización.

En Coopserfun recibimos información de nuestros afiliados y usuarios a través de diferentes canales; sin embargo, no existe una política definida con la cual administrar, gestionar, transformar y aprovechar dicha información para la toma de decisiones estratégicas.



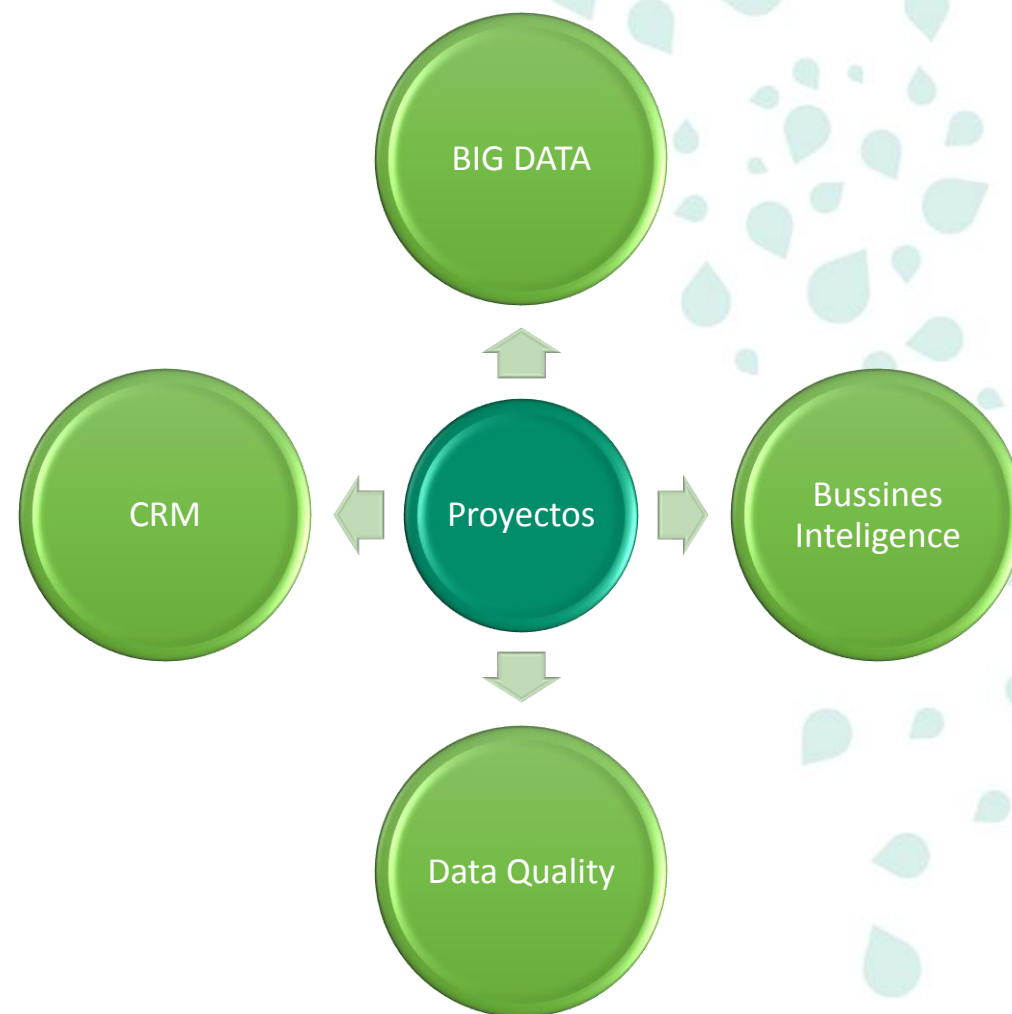
Un homenaje al amor



GESTION DE LA DATA

A través de la DTD se implementarán políticas para el gobierno de datos, con lo que se busca:

- Definir las fuentes de alimentación de la DATA
- Emitir directrices y controles para la calidad de la información.
- Diseñar procesos de actualización y mantenimiento de la DATA.
- Establecer controles para la accesibilidad y seguridad de los datos.
- Definir las estrategias, herramientas y tecnologías enfocadas al análisis de datos con el fin de tomar decisiones estratégicas en pro del crecimiento de la organización.



Un homenaje al amor



Un homenaje al amor

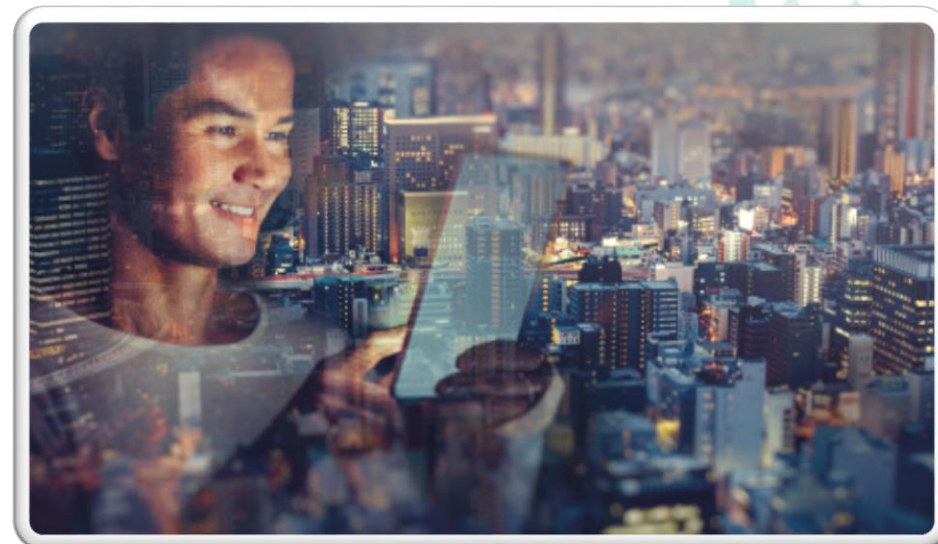


DIGITALIZACION Y AUTOMATIZACION

a través de la transformación digital la organización puede convertir sus procesos tradicionales en procesos basados en tecnología digital. Al transformarnos a procesos digitalizados, la empresa podrá mejorar su desempeño y tendrá procesos mas eficientes, lo que se traduce en disminución de costos en la operación.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el mercado demanda con mayor fuerza servicios y productos digitales, que sean personalizados, accesibles desde cualquier momento y ante todo, que generen una buena experiencia.

No hay que dejar de lado que una organización transformada digitalmente será mejor vista por este mercado de la era digital.

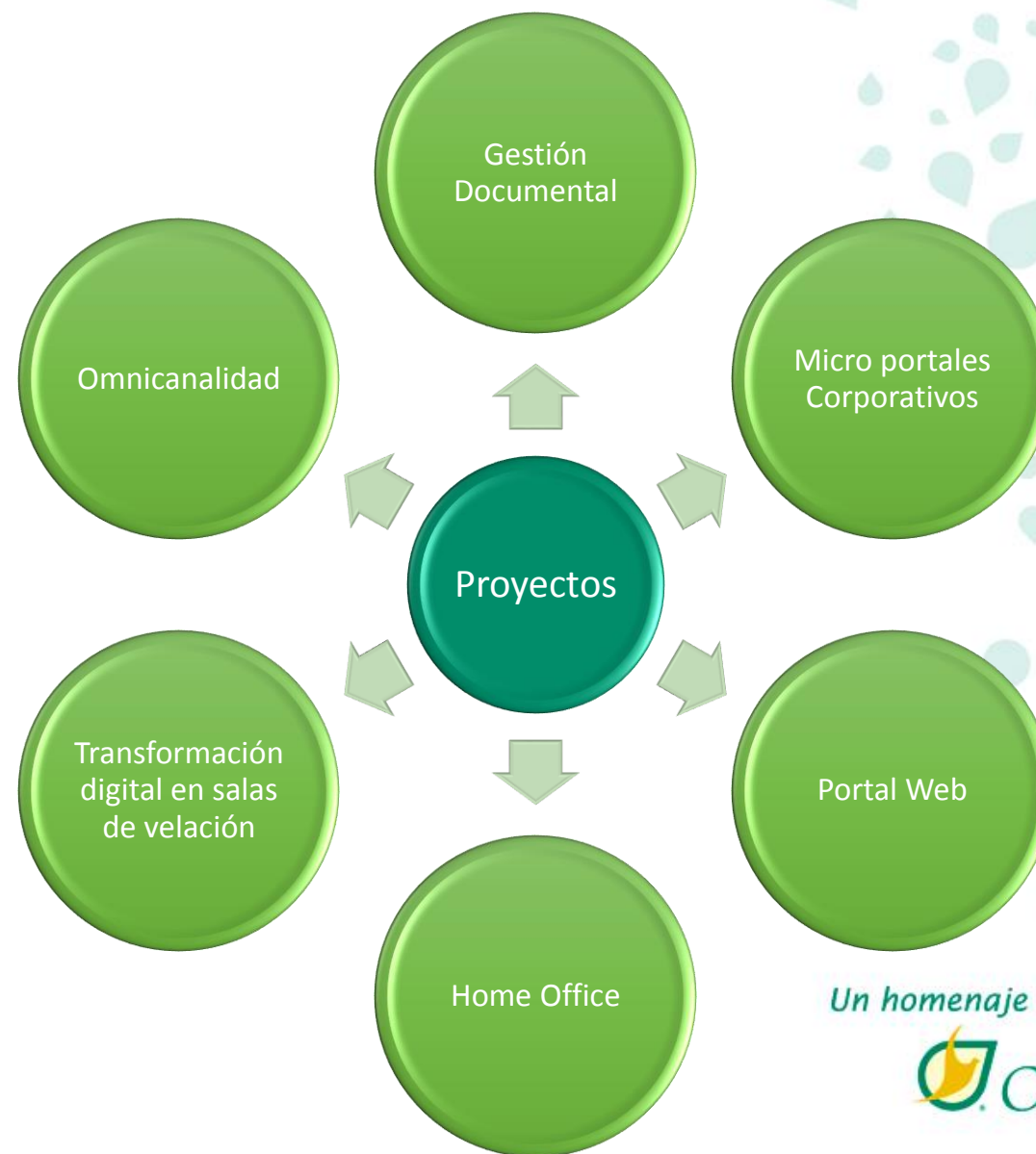


Un homenaje al amor



DIGITALIZACION Y AUTOMATIZACION

A través de la DTD se diseñarán las estrategias necesarias para llevar a cabo la transición hacia la digitalización y automatización de procesos. Se ejecutaran una serie de proyectos para tal fin, algunos ya están en ejecución.



Un homenaje al amor



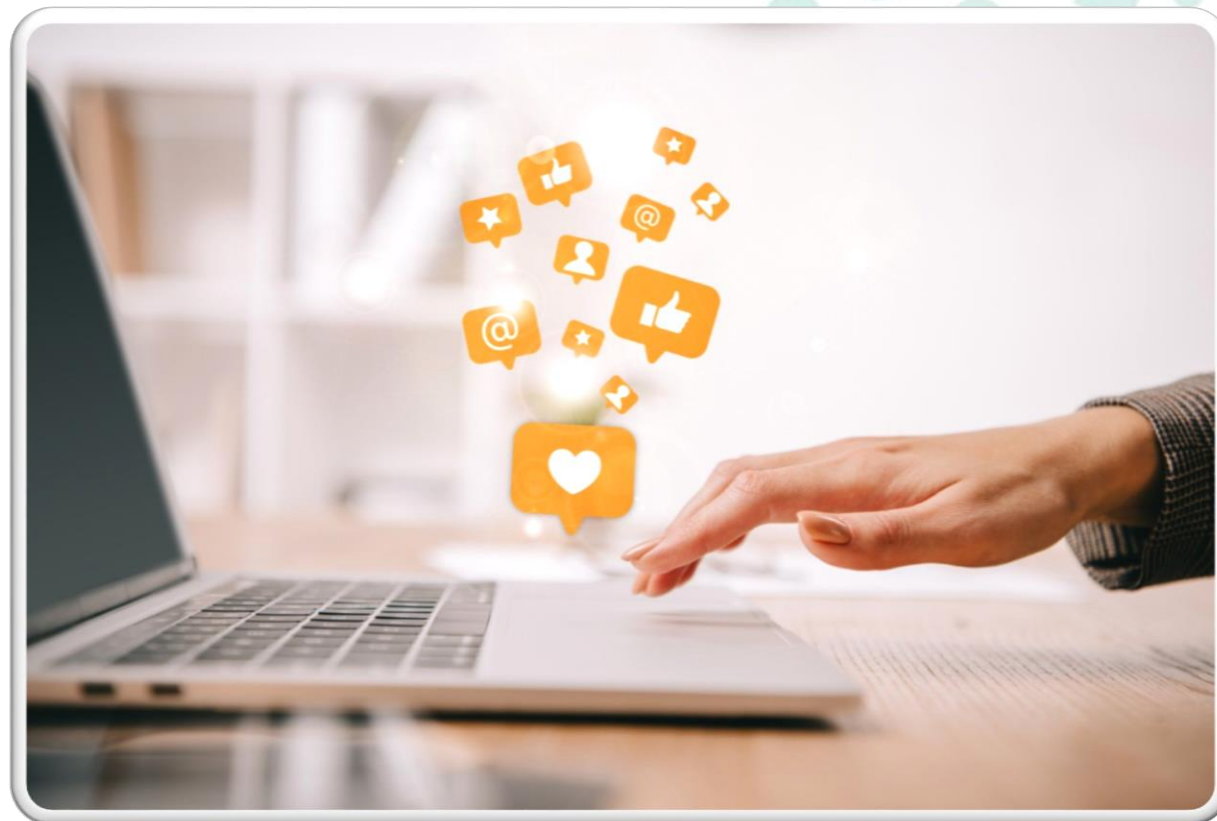
Un homenaje al amor



MARKETING DIGITAL

El marketing digital es tan necesario como el marketing tradicional. Cuando se habla de Marketing Digital se refiere a un conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de la marca en Internet.

Dado que en la actualidad el mercado esta inclinándose a buscar soluciones a través de los medios digitales, es necesario que la organización defina una estrategia digital para dar a conocer la marca en la Red.



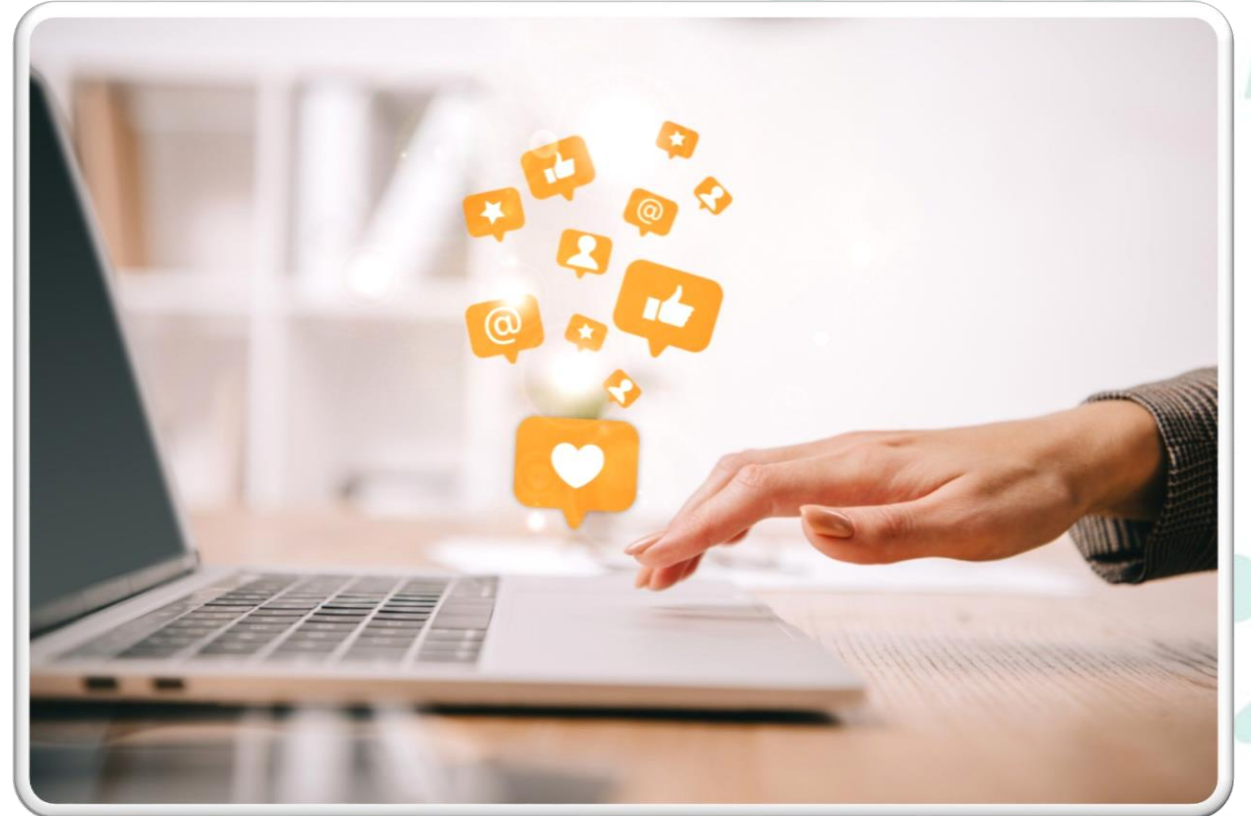
Un homenaje al amor

 Los Olivos

MARKETING DIGITAL

Dentro de los alcances de la DTD se encuentra:

- Administración las paginas web.
- Administración de las redes sociales.
- El posicionamiento de la marca en buscadores para mejorar la visibilidad del sitio Web en resultados orgánicos de los diferentes buscadores.
- EL uso de herramientas, pautas pagas y estrategias que nos ayuden a optimizar la visibilidad y ganar reconocimiento.



Un homenaje al amor

 **Los Olivos**

A hand is pointing at a hexagonal grid of icons representing Industry 4.0 concepts. The icons include a pie chart, a world map, a hard hat, a factory, a person with a gear, a circuit board, a gear with 'Service' text, a head with gears, a Wi-Fi symbol, a lightbulb, two crossed wrenches, a robotic arm, an '@' symbol, a bar chart, and a person sitting at a desk. The background is a blue network pattern.

Un homenaje al amor



CIBERSEGURIDAD

Una de las preocupaciones mas grandes de los usuarios de servicios digitales es la seguridad de sus datos y el buen uso que las organización pueda hacer con ellos.

La Ciberseguridad son todos los controles que la organización implemente para evitar o mitigar todo tipo de amenaza que puedan poner en riesgo la información entregada por los usuarios. Así como también la información propia de la empresa.

La Ciberseguridad busca la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.



Un homenaje al amor

 Los Olivos

CIBERSEGURIDAD

Dentro de los objetivos de la DTD en relación a la Ciberseguridad esta:

- Certificar a Coopserfun en la norma ISO 27001, estándar para la seguridad de la información.



Un homenaje al amor



SOLUCIONES DIGITALES A LA RED OLIVOS



DIRECCION DE TRANSFORMACION DIGITAL

Un homenaje al amor

 **Los
Olivos**

 **LA
CANDELARIA**
SALAS DE VELACIÓN

SOLUCIONES DIGITALES PARA LA RED OLIVOS

La Dirección de Transformación digital será una proveedora de soluciones digitales para Coopserfun.

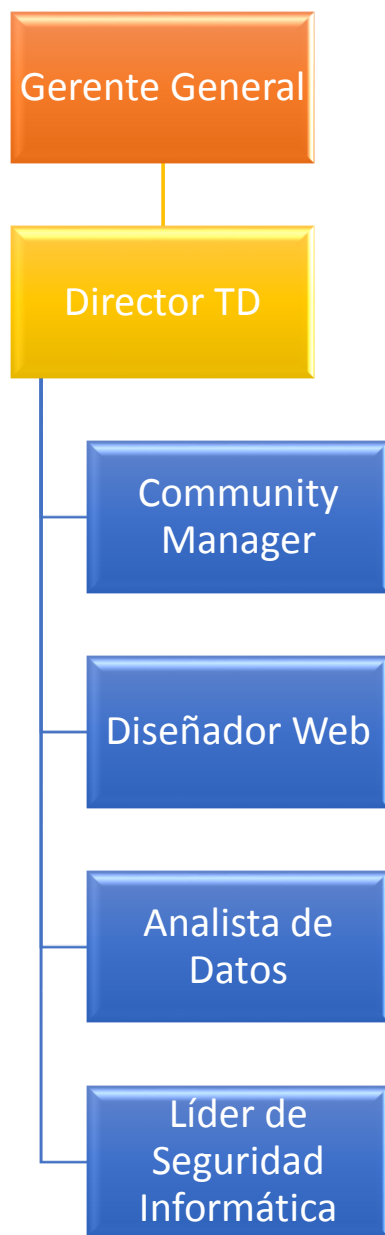
Dado que algunas entidades de la Red Olivos no están en la capacidad de diseñar sus propios servicios digitales, se propone que estos servicios y otros que puedan requerir las entidades que componen la Red Olivos se desarrollen bajo esta dirección y se maneje un modelo de venta de software o arriendo.



Un homenaje al amor



ORGANIGRAMA DEL AREA DE TD



Un homenaje al amor



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROYECTO	PILAR	AÑO																							
		2020												2021											
		ene	feb.	mar.	abr.	may	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar.	abr.	may	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.
Microportales	Digitalización y Automatización																								
Portal Web	Digitalización y Automatización																								
Data Quality	Gestión de la DATA																								
Gestión Documental	Digitalización y Automatización																								
CRM	Gestión de la DATA																								
Marketing Digital	Marketing Digital																								
Certificación ISO 27000	Ciberseguridad																								
BIG DATA	Gestión de la DATA																								
Bussines inteligenge	Gestión de la DATA																								
Home Office	Digitalización y Automatización																								
TD en salas de velación	Digitalización y Automatización																								
Soluciones Digitales Red Olivos	Soluciones Digitales Red Olivos																								
Omnicanalidad	Digitalización y Automatización																								

Un homenaie al amor